

## DER BÜRGERMEISTER



Stadt Kleve • Postfach 19 55 • 47517 Kleve

An  
StV. Nitsch

und die Fraktionen, StV.  
Kumbrink z. K.

**Fachbereich 10 - Zentrale Verwaltung, Bürgerservice**

Gebäude: Rathaus, Minoritenplatz 1  
Auskunft: Frau van Soest  
Zimmer: 1.10  
E-Mail: [judith.van.soest@kleve.de](mailto:judith.van.soest@kleve.de)  
Telefon: 0 28 21 / 84 - 395  
Fax: 0 28 21 / 84 - 237  
Ihr Zeichen: Ihre Nachricht:

Mein Zeichen: —

Datum: 21.07.2023

### **Status Feierabendmarkt in Kleve Ihre Anfrage vom 29.06.2023**

Sehr geehrter Herr Nitsch,

bezugnehmend auf Ihre Anfrage „Status Feierabendmarkt in Kleve“ vom 29.06.2023 beantworte ich die von Ihnen aufgeführten Fragen wie folgt:

#### **1. Wie hat man das Thema Feierabendmarkt seit der Aussage „Umsetzung nach Ende der Corona-Pandemie“ weiterverfolgt?**

Die Wirtschaft, Tourismus und Marketing Stadt Kleve GmbH (WTM) hat Ende 2019 ein Konzept zur Planung und Durchführung eines Feierabendmarktes in Kleve erstellt. Das Konzept sieht vor, an fünf Abenden von Mai bis September einen Feierabendmarkt jeweils am 1. Mittwoch im Monat von 17 bis 21 Uhr durchzuführen.

Die WTM hat dieses Konzept am 20.05.2020 im Umwelt- und Verkehrsausschuss präsentiert. Die jährlichen Gesamtkosten für die Durchführung eines Feierabendmarktes wurden im Jahre 2020 mit ca. 25.000,- € ermittelt.

Die WTM hat der Stadtverwaltung damals mitgeteilt, dass die veranschlagten Kosten zur Durchführung der fünf Feierabendmärkte zusätzlich zum allgemeinen Budget durch den Rat der

#### **Bankkonten:**

Sparkasse Rhein-Maas  
IBAN: DE56 3245 0000 0000 1042 99  
BIC: WELADED1KLE

Volksbank Kleverland  
IBAN: DE42 3246 0422 1000 0860 17  
BIC: GENODED1KLL

#### **Besuchszeiten:**

Mo - Fr 08.30 Uhr - 12.30 Uhr  
Mo + Mi 14.00 Uhr - 17.00 Uhr  
Do 14.00 Uhr - 16.00 Uhr

#### **Kontakt:**

Telefonzentrale: (0 28 21) 84 - 0  
e-mail: [stadt-kleve@kleve.de](mailto:stadt-kleve@kleve.de)  
Internet: [www.kleve.de](http://www.kleve.de)

Stadt Kleve bereitgestellt werden müssen, um mit der Planung und Vorbereitung zeitnah beginnen zu können.

Die Durchführung des Feierabendmarktes stand aufgrund der coronabedingten Einschränkungen und der hiermit einhergehenden ungewissen Planungslage in den Jahren 2020, 2021 und zu Beginn 2022 nicht zur Diskussion. Nachdem die Coronaschutzverordnung Veranstaltungen

wieder zuließ, hat die WTM ihren Fokus zunächst nicht auf die Durchführung des Feierabendmarktes gelegt und auch keine Mittel zur Finanzierung des Marktes angefragt. Für das Jahr 2023 war die zusätzliche Finanzierung des Feierabendmarktes ebenfalls nicht möglich, da die WTM eine Kürzung des städtischen Betriebskostenzuschusses erfuhr.

Außerdem muss die WTM für die Durchführung des Feierabendmarktes pro Event zwei Mitarbeiterinnen im Zeitraum von 8 bis 21 Uhr einsetzen, um die gesamte Koordination abzuwickeln (Abstimmungen mit dem Fachbereich Öffentliche Sicherheit und Ordnung beim Auf- und Abbau, Betreuung der Anbieter beim Auf- und Abbau, Anlieferung & Aufbau der WTM-Spiele und der kleinen Bühne, Koordination der Lieferung von Abfallbehältnissen, Standplatzeinweisungen, Lotsenfunktion bei Infrastrukturproblemen etc.). Da jedoch jährlich mindestens vier weitere Stadtmarketingevents stattfinden, für deren Durchführung die zwei Mitarbeiterinnen des Bereiches Stadtmarketing sowie zusätzliches Personal aus den Bereichen Tourismus und Wirtschaftsförderung benötigt werden, ist die Durchführung der fünf Feierabendmärkte mit Blick auf den Personalaufwand zurzeit schwer zu realisieren. Hierbei muss auch beachtet werden, dass für die Durchführung der weiteren Events der Bereiche Wirtschaftsförderung und Tourismus ebenfalls ein bereichsübergreifender Personaleinsatz erforderlich ist.

Die WTM hat nach dem Ende der coronabedingten Einschränkungen ihren Fokus darauf gelegt, den bestehenden Veranstaltungsformaten neue attraktive Ausrichtungen zu geben. Ab Mitte 2022 sowie in diesem Jahr 2023 wurden daher Stadtmarketingevents und Aktionen priorisiert, die durch ihre direkte räumliche Verknüpfung zur Innenstadt und ihre Eventzeiten in Anlehnungen an den innerstädtischen Einzelhandel, zur Belebung der Innenstadt und zur Förderung des Einzelhandels beitragen. Primär wurden und werden Events mit neuen kreativen thematischen Programmen geplant, um Erlebnis und Unterhaltung direkt in die Innenstadt zu bringen: Diese Events waren u.a. fit & frei, lesen & chillen, bunt & kulturell, Spiel & Spaß, ReOpening, Heimatshoppen, Nikolaus kommt über das Wasser, Klever Abendshopping, Kleve sounds like Music, Krippenausstellung (grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit dem Museum Orientalis), Kleve feiert voller E-nergie, Vereinsbude auf dem Klever Weihnachtsmarkt, Osterralley (grenzüberschreitende Zusammenarbeit) sowie die Einführung des Stadtgutscheins und der Online-Plattform.

## **2. Welche Konzepte wurden hierzu schon ausgearbeitet?**

Siehe Antwort zu 1. Das im Umwelt- und Verkehrsausschuss vorgestellte Konzept ist als Anlage beigefügt.

## **3. Wurden schon Gespräche mit potenziellen Anbietern/Gewerbetreibenden geführt?**

Aktuell sind noch keine Gespräche mit potenziellen Anbietern geführt worden.

## **4. Welches Budget wird der WTM Kleve Wirtschaft, Tourismus und Marketing Stadt Kleve GmbH hierzu zur Verfügung gestellt?**

Zurzeit steht der WTM kein Budget zur Verfügung.

## **5. Wann wird der erste Feierabendmarkt in Kleve stattfinden?**

Falls gewünscht, kann der Feierabendmarkt im kommenden Jahr stattfinden, sofern Mittel bereitgestellt werden.

**6. Wenn dieser nicht bis Herbst 2023 stattfindet, bitten wir um Erklärung, warum hier nicht frühzeitig für 2023 geplant/umgesetzt wurde.**

Siehe Antwort zu 1.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized capital letter 'G' followed by a smaller, cursive signature.

Gebing